

/ L.R. 2 del 20/01/1992 – DPR FVG 127 dell'11/10/2022

FVG: contributi a favore d'interventi per l'internazionalizzazione delle imprese

**Accedi ai contributi
e fai crescere la tua impresa**

L.R. 2 del 20/01/1992 – DPR FVG 127 dell'11/10/2022

La **Regione Friuli – Venezia Giulia** ha emanato una misura a favore delle imprese per la promozione dell'internazionalizzazione dei modelli di attività del sistema produttivo regionale e a favorire i processi d'internazionalizzazione digitale finalizzati alla crescita e all'affermazione sui mercati globali mediante la realizzazione di progetti diretti allo sviluppo della presenza delle stesse sui mercati esteri in relazione all'attività economica esercitata.

La dotazione finanziaria è pari a **4.021.718,63 di euro**, ripartita su base provinciale.

CARATTERISTICHE DEL BANDO

DESTINATARI	Imprese aventi sede di svolgimento dell'attività economica nel territorio regionale del Friuli Venezia Giulia , iscritte al Registro imprese, attive e che non siano in stato di scioglimento o liquidazione volontaria e non siano sottoposte a procedure concorsuali, salvo il caso del concordato preventivo con continuità aziendale.
AREE DI INTERVENTO	Il progetto dovrà riguardare attività economiche svolte nella sede legale e/o in unità operative del beneficiario, situate in FVG, in cui sono stabilmente collocati personale e mezzi che sono utilizzati per l'esercizio abituale dell'attività di produzione dei beni e servizi in relazione ai quali è presentato il progetto di internazionalizzazione. Sono ammissibili iniziative per la partecipazione a fiere e esposizioni, attività di promozione, marketing, tutela della proprietà intellettuale, management, in particolare sono ammissibili: • partecipazione a fiere ed esposizioni. Le spese sono ammissibili a condizione che l'evento si svolga all'estero o si svolga in Italia e sia inserito nell'elenco delle manifestazioni fieristiche internazionali certificate predisposto dalla Conferenza delle regioni e province autonome • attività promozionale relativa alle partecipazioni a fiere ed esposizioni, incluso l'utilizzo temporaneo di uffici e sale espositive • partecipazione a incontri business to business limitatamente al prezzo di iscrizione ad eventi di B2B all'estero • realizzazione di attività di promozione e marketing su specifici mercati • acquisizione di consulenze e studi di mercato per il conseguimento di nuove conoscenze e capacità internazionali, anche con riferimento alla partecipazione a gare e contratti internazionali • acquisizione di servizi specialistici per la tutela dei diritti di proprietà intellettuale • acquisizione da società di servizi di temporary export manager (TEM) di servizi professionali di accompagnamento ai processi di internazionalizzazione di impresa per il tramite di TEM • inserimento nell'impresa di personale specializzato in export management mediante contratto di lavoro subordinato o contratto di collaborazione coordinata e continuativa • attività di scouting e sviluppo internazionale volte all'ampliamento dei rapporti commerciali sui mercati esteri

L.R. 2 del 20/01/1992 – DPR FVG 127 dell'11/10/2022

AREE DI INTERVENTO

Sono, inoltre, ammissibili **iniziative per l'internazionalizzazione digitale**, più nello specifico:

- Utilizzo di piattaforme digitali per la partecipazione a eventi fieristici, espositivi e promozionali, nonché a incontri business to business e per lo svolgimento di attività business to consumer
- Acquisizione di consulenze e studi per l'internazionalizzazione digitale
- Realizzazione di attività di promozione e marketing digitale
- Acquisizione di dotazioni tecnologiche per la realizzazione e sviluppo di sistemi di videoconferenza e interazione digitale con i clienti e della fornitura di servizi digitali specializzati
- Realizzazione di iniziative di commercio elettronico
- Realizzazione e sviluppo di materiale promozionale digitale e interattivo
- Organizzazione di eventi web-based

SPESE AMMISSIBILI

- Costi per **iscrizione agli eventi, affitto di uffici e sale**, acquisizione di servizi per l'allestimento e la gestione delle sale espositive, noleggio delle strutture, delle attrezzature e degli arredi, realizzazione degli impianti e assistenza ai visitatori, acquisizione di servizi per predisposizione e distribuzione di cataloghi, opuscoli e altro materiale illustrativo, redatti in lingua diversa dall'italiana
- Spese relative al prezzo di iscrizione ad **eventi di B2B all'estero**
- Acquisizione di **servizi pubblicitari**, di servizi di consulenza per strategie di vendita e servizi di pubbliche relazioni
- Acquisizione di **consulenze e studi di mercato**
- Costi, anteriori alla concessione del diritto di proprietà intellettuale, connessi alla preparazione, presentazione e trattamento della domanda, nonché i costi per il rinnovo della domanda prima della concessione del diritto e i costi di traduzione e altri costi sostenuti al fine di ottenere la concessione o il riconoscimento del diritto anche in altre giurisdizioni
- Costi sostenuti per difendere la validità del diritto nel quadro ufficiale del trattamento della domanda e di eventuali procedimenti di opposizione
- Spese per l'acquisizione da società di servizi di **TEM di servizi professionali di accompagnamento ai processi di internazionalizzazione di impresa**
- Spese a carico dell'impresa relative al **compenso lordo spettante al personale specializzato in EM** per le prestazioni rese
- Acquisizione di **servizi di ricerca d'impresa**, consumatori e istituzioni estere nonché di avvio e sviluppo di rapporti commerciali con imprese, consumatori e istituzioni estere
- **Iscrizione ad eventi fieristici**, espositivi e promozionali e ad eventi di B2B **digitali** nonché di iscrizione e abbonamento a piattaforme informatiche per attività di commercio elettronico fornite da terzi (market place)
- Spese concernenti l'acquisizione di **hardware e software**, inclusa la loro installazione, nel limite massimo del 10% del totale delle spese

L.R. 2 del 20/01/1992 – DPR FVG 127 dell'11/10/2022

SPESE AMMISSIBILI	• Spese concernenti l'acquisizione di servizi specialistici, informatici e di consulenza tecnica e organizzativa volti alla creazione e sviluppo di piattaforme digitali • Acquisizione di servizi informatici e di assistenza tecnica e organizzativa per la realizzazione di eventi digitali, quali videoconferenze, dirette streaming e fiere virtuali • Attività di certificazione della spesa (max 1.000,00 euro) Sono ammissibili le spese sostenute a decorrere dal 1° gennaio dell'anno precedente a quello di presentazione della domanda.
VALORE DEL CONTRIBUTO	L'intensità massima del contributo è pari al 50% della spesa ammissibile, salvo che il beneficiario richieda un'intensità minore. L'ammontare massimo del contributo concedibile è pari a 100.000,00 euro. Il limite minimo di spesa ammissibile è pari a 15.000,00 euro. I contributi sono concessi nel rispetto del regolamento «<i>de minimis</i>». Gli aiuti possono essere cumulati con altri incentivi pubblici.
SCADENZE	12 febbraio 2026 – 12 maggio 2026 Le domande dovranno essere presentate alla Camera di Commercio territorialmente competente. Le domande saranno esaminate con una procedura valutativa secondo criteri di selezione e di premialità. Per maggiori informazioni consultare il sito: Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia – Contributi a favore di interventi per l'internazionalizzazione delle imprese



La Consulenza che **Risolve**

Sede legale

Viale Dell'Industria, 21
35129 – Padova (PD)

Sedi operative

Friuli Venezia Giulia, Veneto

+39 049 636 5600

info@resolve-consulenza.it

www.resolve-consulenza.it

RESOL/E
by ErgonGroup