

RESOL/E

by ErgonGroup

PRIMA DI INIZIARE



Controlla che l'audio del tuo microfono
e la videocamera siano disattivati

A man with a beard and glasses, wearing a dark suit and tie, is holding a tablet and gesturing with his hands while talking to a woman. The woman has short grey hair and is wearing a light blue shirt with a red bow tie. They are in an office environment with other people blurred in the background.

**OTTIMIZZARE I
PROCESSI PER
FIDELIZZARE LE
PERSONE**

DIRETTA LIVE

gio 20.03 | 15:00-16:00

RESOL/E

/ RESOLVE

Siamo parte di ErgonGroup:

Nata nel 2006 come “**società del sapere**”, con gli anni e l’esperienza **ErgonGroup** ha sviluppato un know-how sempre più esteso in risposta alle esigenze di **persone, aziende, enti e istituzioni** che necessitano di crescere colmando gap, acquisendo tecnologie, sviluppando eccellenze individuali, di team e di organizzazione.

Oggi ci presentiamo come una **Holding che conta 3 brand**:
Resolve SB Srl, Upskill by ErgonGroup Srl, JObros Srl.

Upskill, Società **specializzata nella formazione e nei servizi formativi**. Grazie alla storia, all’esperienza e alla forza di ErgonGroup, da oltre 15 anni Upskill accompagna aziende, persone e istituzioni nello sviluppo di percorsi di alta **formazione manageriale**, fianco a fianco in tutte le fasi del processo formativo.

JObros, **Agenzia per il lavoro non convenzionale**. JObros accompagna persone e imprese nella loro crescita: affianca gli **HR** nella selezione, inserimento e creazione di talenti in azienda e supporta le **persone** nell’orientamento, nella ricerca del lavoro e nei percorsi di carriera.

Resolve nasce per colmare il gap tra il “dire” e il “fare”, affiancando imprenditori e manager, del settore pubblico e privato, nel delineare strategie e calarle in azienda e nel territorio, in modo semplice, tecnologico e sostenibile.

Dal 2023 è **Società Benefit**, a conferma dell’impegno sostanziale verso il mercato, le persone e i territori in cui opera.

RESOL/E
Consulenza strategica,
digitalizzazione e sostenibilità

UPSKILL
Formazione per le imprese
e le persone

JObros
Agenzia per il lavoro
non convenzionale

ergonGROUP
Più competenti. Più intelligenti. Più veloci.

RESOL/E



/ CHI SIAMO

SPEAKER

GABRIELE OLIVO

Area Business Performance Improvement Director

Consolidata esperienza consulenziale e formativa in progetti di sviluppo organizzativo sia di processo, in logica Lean, che di metodo, in logica Project Management. Coniuga l'intuito con l'esperienza per **sviluppare progetti capaci di portare reale cambiamento**, con la massima condivisione e partecipazione dei Team di lavoro.

/ AGENDA

1

PROCESSI E PERSONE, UN BINOMIO INSCINDIBILE

- *Che tipo di organizzazione cercano i dipendenti, dalla Gen X alla Gen Z?*
- *Rapporti migliorati migliorano i processi; processi migliorati migliorano i rapporti.*

2

ACCENDERE IL MOTORE DELL'EFFICIENZA, TRA PEOPLE E PROCESS

- *Perché le aziende diventano ingovernabili?*
- *Come uscire dalla morsa della complessità: mappare gli sprechi (Processi e Persone) con il metodo WAR (Waste Analysis Report) assessment.*
- *È sufficiente rivedere un processo per migliorare? Cosa funziona veramente?*
- *Il ruolo del CEO, delle Operations e della Qualità, a braccetto con l'HR Business Partner, per ridurre la tossicità aziendale.*

/ AGENDA

3

DAL DIRE AL FARE: ESEMPI DI SUCCESSO

- *Quando il WAR assessment abbraccia l'Employee Engagement: entriamo in azienda con un caso reale.*
- *Le vostre domande in diretta*

PROCESSI E PERSONE, UN BINOMIO INSCINDIBILE

**CHE TIPO DI ORGANIZZAZIONE
CERCANO I DIPENDENTI, DALLA
GEN X ALLA GEN Z?**

/ Gen X vs Gen Z: Priorità professionali a confronto

Generazione X (nati 1965-1980)

- Stabilità lavorativa (72%)
- Retribuzione competitiva (69%)
- Equilibrio lavoro-vita privata (61%)
- Opportunità di carriera lineari (54%)

Generazione Z (nati 1997-2012)

- Benessere psicologico e sociale (74%)
- Ambiente di lavoro inclusivo e diversificato (70%)
- Opportunità di apprendimento continuo (68%)
- Autonomia e flessibilità lavorativa (65%)

Fonte: Deloitte Global Gen Z and Millennial Survey 2024

/ Cosa cercano i dipendenti in azienda (tutte le generazioni)

- Il **78%** dei dipendenti afferma che lavorare in un'organizzazione con processi efficienti riduce stress e conflitti.
- Il **64%** dichiara che un ambiente con ruoli e obiettivi chiari migliora il benessere personale e professionale.
- Il **55%** sottolinea l'importanza di una cultura aziendale incentrata sulla qualità delle relazioni interpersonali.
- Il **47%** sceglie o cambia lavoro in base al livello di attenzione che l'azienda dedica alla salute mentale e al benessere.

Fonte: Gallup State of the Global Workplace Report 2024

PROCESSI E PERSONE, UN BINOMIO INSCINDIBILE

**RAPPORTI MIGLIORATI
MIGLIORANO I PROCESSI;
PROCESSI MIGLIORATI
MIGLIORANO I RAPPORTI.**

/ L'interdipendenza tra relazioni interpersonali e processi aziendali

Clima Organizzativo:

- ✓ Un clima positivo riduce il turnover fino al **59%**. Un'organizzazione che favorisce rapporti sani crea condizioni favorevoli per il miglioramento continuo dei processi (Fonte: Gallup).

Motivazione e Produttività:

- ✓ Dipendenti motivati e felici sono il **31%** più produttivi e il 3 volte più creativi nel proporre miglioramenti di processo (Fonte: Harvard Business Review).

Riduzione del Conflitto:

- ✓ Circa il **65%** dei conflitti aziendali deriva da ambiguità nei ruoli e inefficienze operative. Processi chiari riducono queste ambiguità, migliorando significativamente le relazioni tra colleghi (Fonte: SHRM - Society for Human Resource Management).

Benessere Psicologico:

- ✓ Il **77%** dei dipendenti afferma che un ambiente lavorativo basato su relazioni interpersonali positive influenza direttamente il proprio benessere mentale, rendendoli più predisposti ad accettare cambiamenti nei processi aziendali (Fonte: Deloitte).

Collaborazione Innovativa:

- ✓ Il **55%** delle aziende che investono in miglioramenti relazionali e organizzativi vedono crescere significativamente la capacità dei team di collaborare efficacemente, sviluppando nuovi modelli e soluzioni (Fonte: McKinsey & Company).

/ Rapporti migliori migliorano i processi, processi migliori migliorano i rapporti

Comunicazione efficace

La maggior parte degli errori aziendali è attribuibile a problemi di comunicazione interna.



Fiducia reciproca

Un clima di fiducia può aumentare la produttività fino al 50%.



Soddisfazione dei dipendenti

L'ottimizzazione dei processi aziendali può semplificare il lavoro quotidiano dei dipendenti, riducendo lo stress e aumentando la soddisfazione.



Efficienza operativa

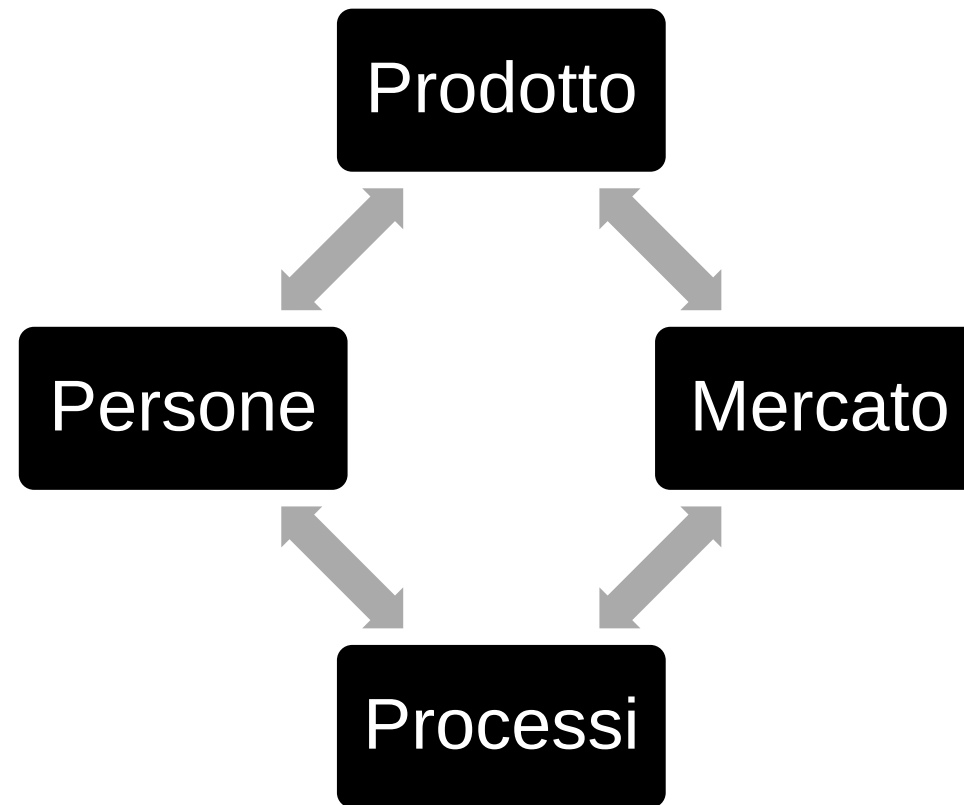
L'analisi e il miglioramento dei processi aziendali incrementano l'efficienza operativa e promuovono un ambiente di lavoro più stimolante e gratificante per i dipendenti, portando a una forza lavoro più motivata e produttiva.



ACCENDERE IL MOTORE DELL'EFFICIENZA, TRA PEOPLE E PROCESS

PERCHÉ LE AZIENDE DIVENTANO INGOVERNABILI?

/ Prodotto e Mercato, Processi e Persone



ACCENDERE IL MOTORE DELL'EFFICIENZA, TRA PEOPLE E PROCESS

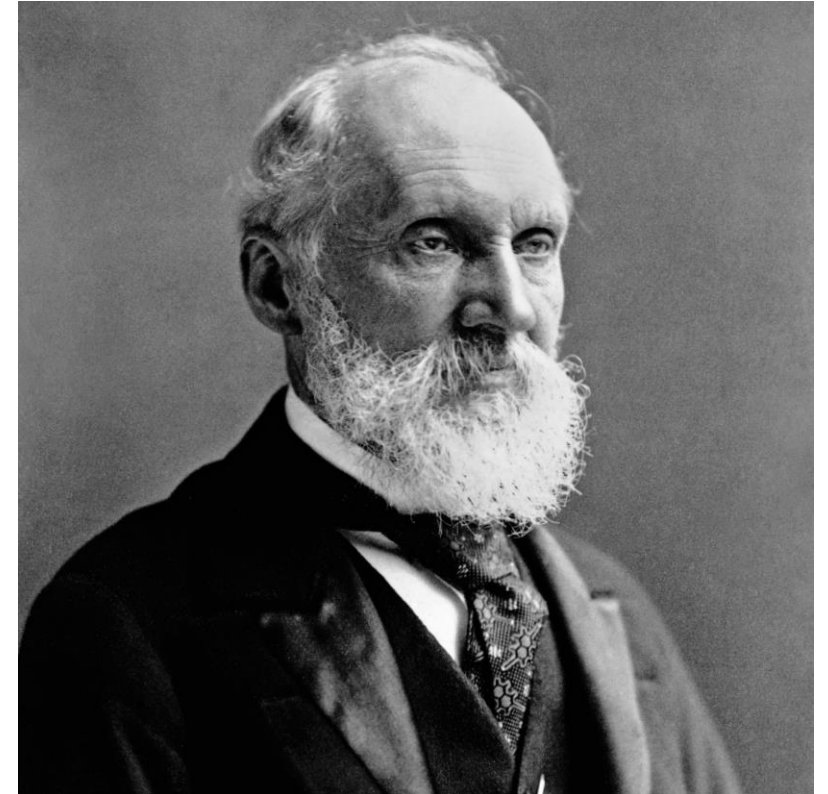
**COME USCIRE DALLA MORSA
DELLA COMPLESSITÀ: MAPPARE
GLI SPRECHI (PROCESSI E
PERSONE) CON IL METODO WAR
ASSESSMENT**

/ "If you can't measure it, you can't improve it"

generalmente attribuita al celebre matematico e fisico britannico **Lord William Thomson Kelvin** (1824–1907).

Lord Kelvin sosteneva l'importanza fondamentale della misurazione come base per qualsiasi tipo di miglioramento, specialmente nei processi scientifici e industriali.

Oggi questa frase è diventata uno dei pilastri fondamentali della filosofia della qualità, del miglioramento continuo (**Kaizen**) e della metodologia **Lean Manufacturing**.



/ W.A.R. Assessment

- ❑ **Monetizzazione degli sprechi**
- ❑ **Lean Project Management** (piano di progetto)
- ❑ **Il Valore per il cliente** (VA –NVA)
- ❑ **Visual Management e Fabbrica per processi** (Flux Analysis)
- ❑ **Time to Market, throughput time, Bottlenecks De-Coupling Point**
- ❑ **La battaglia agli Sprechi** (i MUDA e gli 8 sprechi)
- ❑ **La cultura del miglioramento, la resistenza al cambiamento, Polivalenza e Skill Matrix**
- ❑ **Ottimizzazione e standardizzazione in aziende di Processo** (TPM e Nakajima)



ACCENDERE IL MOTORE DELL'EFFICIENZA, TRA PEOPLE E PROCESS

**È SUFFICIENTE RIVEDERE UN
PROCESSO PER MIGLIORARE?
COSA FUNZIONA VERAMENTE?**

/ Rivedere un processo è sufficiente?

NO, rivedere un processo non è sufficiente se non accompagnato da:

1. Coinvolgimento attivo delle persone

- I processi migliorano veramente solo quando chi li vive ogni giorno contribuisce al cambiamento (Lewin change management).

2. Cultura organizzativa aperta al cambiamento

- Le organizzazioni con una cultura orientata al miglioramento continuo riescono a implementare con successo nuovi processi

3. Chiarezza nella comunicazione degli obiettivi

- La comunicazione efficace degli obiettivi di cambiamento aumenta la probabilità di successo del progetto (Fonte: PMI - Project Management Institute, 2024).

4. Misurazione continua dei risultati

- Il monitoraggio costante dei KPI permette di intervenire rapidamente e aumenta della probabilità che il miglioramento diventi sostenibile nel tempo

5. Leadership forte e coinvolgente

- Una leadership che supporta attivamente il cambiamento aumenta la probabilità di successo

ACCENDERE IL MOTORE DELL'EFFICIENZA, TRA PEOPLE E PROCESS

**IL RUOLO DEL CEO, DELLE
OPERATIONS E DELLA QUALITÀ, A
BRACCETTO CON L'HR BUSINESS
PARTNER, PER RIDURRE LA
TOSSICITÀ AZIENDALE**



Ruoli chiave contro la tossicità aziendale

Perché CEO, Operations, Qualità e HR devono collaborare?

- ✓ **CEO:** Guida culturale, definisce standard e valori aziendali.
- ✓ **Operations:** Identifica e corregge inefficienze che alimentano conflitti e stress.
- ✓ **Qualità:** Crea processi trasparenti e misurabili, riducendo incertezza e tensioni.
- ✓ **HR Business Partner:** Favorisce una cultura aziendale positiva, monitora il clima interno e sostiene i manager e il business

DAL DIRE AL FARE: ESEMPI DI SUCCESSO

**QUANDO IL WAR ASSESSMENT
ABBRACCIA L'EMPLOYEE
ENGAGEMENT: ENTRIAMO IN
AZIENDA CON UN CASO REALE**

/ PROCESSO

FASE 1 – OBIETTIVO: ALFABETIZZAZIONE

Cos'è il miglioramento continuo, I principi della Lean e cultura del miglioramento continuo

FASE 2 – OBIETTIVO: IL MIGLIORAMENTO È MISURABILE

Simulazione di una azienda virtuale e indicatori di performance di processo e produttiva

FASE 3 – OBIETTIVO: METAPLAN ORGANIZZATIVO E ANALISI DEI DATI

FASE 4 - QUADRATURA E MISURAZIONE DEGLI SPRECHI IN TERMINI ECONOMICI (sommatoria €)

FASE 5 – RESTITUZIONE AI PRINCIPALI STAKEHOLDERS

/ PROCESSO

macchina qty 2023 ordine medio
scarto base annua€ x scarto

001	48.361	381	127
002	92.683	2.060	45
003	345.316	43.165	8
004	250.904	10.036	25
005	324.205	11.579	28
006	406.619	14.522	28
007	215.557	3.079	70
008	353.779	4.162	85
009	438.627	3.133	140
010	331.224	3.415	97
011	285.930	3.487	82
012	290.471	2.120	137
013	322.408	2.107	153
014	703.655	16.754	42
015	723.867	22.621	32
016	158.064	3.161	50
017	179.209	2.212	81
018	208.896	2.068	101
019	232.201	2.299	101
020	182.315	1.919	95

Conteggio di codice_prod
fatt mancato 2023

2,24%	1.081	1,80 €	1.947 €
5,57%	5.166	0,30 €	1.550 €
2,00%	6.906	0,30 €	2.072 €
1,85%	4.636	0,30 €	1.391 €
1,30%	4.219	0,30 €	1.266 €
0,63%	2.543	0,30 €	763 €
4,18%	9.016	0,50 €	4.508 €
0,81%	2.870	0,30 €	861 €
0,57%	2.503	0,30 €	751 €
1,32%	4.362	0,30 €	1.309 €
1,29%	3.685	0,30 €	1.105 €
1,41%	4.095	0,30 €	1.229 €
1,46%	4.707	0,30 €	1.412 €
2,09%	14.682	0,18 €	2.643 €
1,32%	9.530	0,18 €	1.715 €
2,56%	4.039	0,30 €	1.212 €
4,48%	8.023	0,60 €	4.814 €
4,26%	8.902	0,60 €	5.341 €
2,74%	6.351	0,60 €	3.810 €
1,16%	2.120	0,30 €	636 €

2,06%
40.334 €
3.211 €

43.544 €

A blurred background image of a business meeting. In the foreground, a man with a beard and glasses in a dark suit is holding a tablet and gesturing with his other hand. Next to him, a woman with short grey hair in a light blue shirt and red tie is looking at the tablet. In the background, another man in a suit is standing and holding a document. The scene is set in a modern office with large windows.

OTTIMIZZARE I PROCESSI PER FIDELIZZARE LE PERSONE

/ DOMANDE

Chiedete in chat le vostre curiosità

RESOL/E

OTTIMIZZARE I PROCESSI PER FIDELIZZARE LE PERSONE

/ CONTATTI

Resolve è la società di consulenza di ErgonGroup

CONTATTI

✉ info@resolve-consulenza.it

🌐 www.resolve-consulenza.it

☎ +39 049 636 5600

Sede legale

Viale Dell'Industria, 21
35129 – Padova (PD)

Sedi operative

Friuli Venezia Giulia, Veneto

RESOL/E

RESOL/E

by ErgonGroup