



/ Future

WEBINAR

Diventare Società Benefit

GIO 17/02 | 11:30-13:00

RESOL/E

RESOL/E

by ErgonGroup

/ AGENDA

1

COSA SIGNIFICA ESSERE SOCIETÀ BENEFIT

a cura di Lorenzo Liguoro

2

DIVENTARE SOCIETÀ BENEFIT

a cura di Sebastiano Zanette

3

DAL DIRE AL FARE: CASI DI SUCCESSO

a cura di Lorenzo Liguoro

 SHERPA



 ZETA
RESOL/E

/ Chi siamo



Mattia Sajeve
Executive Officer @Resolve



Lorenzo Liguoro
Presidente @Sherpa Srl



Sebastiano Zanette
Dottore commercialista e Revisore Legale



/ CHI SIAMO

MODERATORE

MATTIA SAJEVA

Executive Officer @Resolve

Specializzato nella progettazione e rendicontazione di progetti europei, Mattia ha maturato una comprovata esperienza in ambito di **cooperazione a livello europeo**, rafforzata da competenze proprie dei centri di ricerca, agenzie di sviluppo territoriale e società di consulenza. È inoltre impegnato in attività di supporto a processi di **Project Design e innovazione sociale** attraverso la piattaforma digitale di design collaborativo Mosaic – Design Your Decision.

Resolve è la divisione consulenza di ErgonGroup

RESOLVE nasce per colmare il gap tra il “dire” e il “fare”, aiutando imprenditori e manager, del settore pubblico e privato, a delineare strategie e calarle in azienda e nel territorio in modo semplice, tecnologico e sostenibile.

Nel 2016 ErgonGroup, leader nella consulenza e formazione direzionale, intraprende con RESOLVE un percorso consulenziale votato all'iperspecializzazione.

Promessa rinnovata negli anni, con l'acquisizione di walk2talk Srl, leader nelle tecnologie Cloud Computing Microsoft, e di **WeEurope Srl SB**, nelle politiche europee e sviluppo territoriale.

La configurazione a rete di RESOLVE è pertanto risultato del percorso inclusivo del Gruppo, capace di attrarre nuove società e nuove competenze in una dimensione unica e sinergica, in risposta a bisogni sempre più puntuali e diversificati.

/ I valori in cui crediamo

- **Fermare lo spreco** di fondi pubblici, risorse scarse e preziose che richiedono un uso attento e competente.
- **Contribuire al successo del processo di integrazione europea** e, più in generale, favorire un rapporto di maggiore fiducia verso le istituzioni, in quanto collante della coesione sociale.
- **Sostenere le capacità creative e imprenditoriali del territorio**, premiando la passione e il talento di chi crede nello sviluppo responsabile e sostenibile.
- Fare rete tra gli attori in grado di contribuire allo sviluppo, promuovendo attraverso la collaborazione il **consolidamento di una intelligenza collettiva** strategicamente orientata.

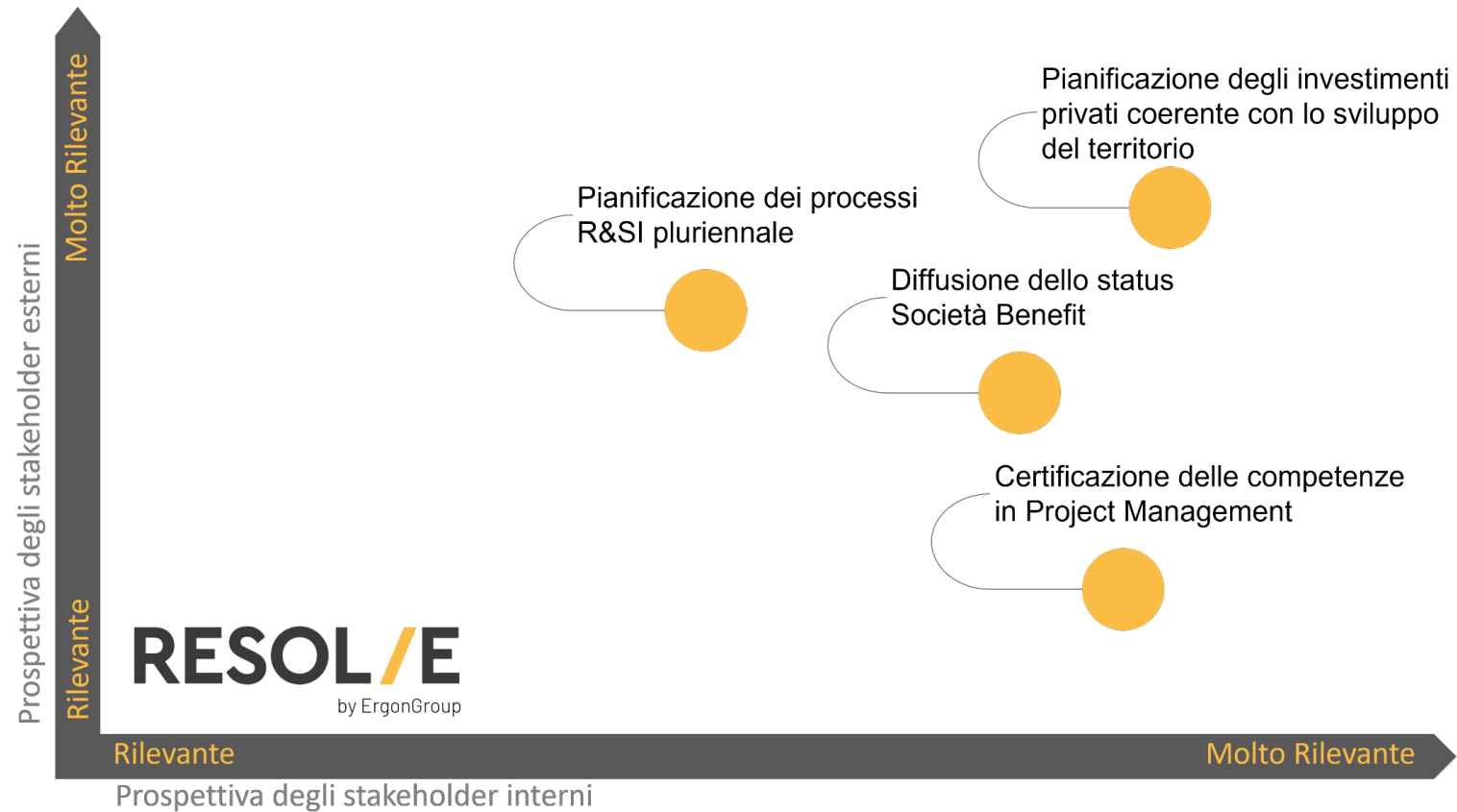
/ Why-How Ladder

Piano d'impatto – logiche di implementazione

Perché?	
Aiutare le organizzazioni ad adattarsi al mutare delle condizioni economiche, sociali e ambientali	Impact
Rendere le organizzazioni più resilienti	
Evitare lo spreco di fondi privati	Outcome
Evitare lo spreco di fondi pubblici	
Realizzare progetti che possano produrre dei cambiamenti	Value Proposition
Creare coesione interna alle organizzazioni attorno al progetto	
Comunicare correttamente il progetto	
Supportare tecnicamente i percorsi di innovazione e sviluppo delle organizzazioni attraverso il Programme/Project Management	Strategy
Estendere analisi preliminari includendo elementi di contesto in modo sistemico	
Supportare le decisioni strategiche orientandole agli impatti	
Come?	

/ Matrice di materialità

Piano d'impatto





Strategy

Disegna il cambiamento di domani



Operation

Efficienta i processi in ogni reparto

People

Coltiva un team affiatato e coinvolto



Safety

Costruisci il tuo modello di sicurezza in azienda



Digital

Aperti allo sviluppo tecnologico



Future

Progetta il futuro in modo innovativo e sostenibile

Innovazione

Innovare per evolversi: gestire e finanziare progetti di cambiamento

Europe

L'accesso alla programmazione europea come motore per lo sviluppo

Sostenibilità e Territorio

Imprese sostenibili e sviluppo locale:

Lo sviluppo territoriale passa dall'alleanza tra pubblico e privato



/ AGENDA

1

**COSA SIGNIFICA ESSERE
SOCIETÀ BENEFIT**
a cura di Lorenzo Liguoro

2

DIVENTARE SOCIETÀ BENEFIT
a cura di Sebastiano Zanette

3

DAL DIRE AL FARE: CASI DI SUCCESSO
a cura di Lorenzo Liguoro



/ CHI SIAMO

SPEAKER

LORENZO LIGUORO

Presidente Sherpa Srl, spinoff
Università degli Studi di Padova

Project Manager, consulente, docente, la sua mission è quella di **favorire la composizione di alleanze progettuali pubblico-private** volte a generare impatti sostenibili in termini di sviluppo. Dal 2007 a oggi ha partecipato alla scrittura e alla realizzazione di **oltre 40 progetti internazionali** sostenuti da finanziamento europeo. Dal 2014 è **docente presso gli Atenei di Padova, Ca' Foscari e IUAV**; partecipa alle attività didattiche di 5 Master universitari e cicli di seminari specialistici su Europrogettazione e Project Management.

01. ESSERE SOCIETÀ BENEFIT

**TRA VALORE CONDIVISO
E RESPONSABILITÀ
SOCIALE**

/ Di cosa sono responsabili le imprese?

Essere responsabili = dare risposta

Passare dalla domanda:

a. “di quali colpe le imprese devono farsi carico di fronte alla società?”

a

b. “quali domande che la società pone possono essere prese in carico dalle imprese?”

Rappresenta già un cambio di prospettiva che apre all'**innovazione sociale**.

/ Cosa sono le imprese?

Essere responsabili = dare risposta

Nel concetto stesso di “impresa” si annidano significati che vanno ben oltre l’attività economica organizzata ai fini della produzione o dello scambio di beni o di servizi.



**L'impresa è un compito notevole,
la rappresentazione simbolica
di un proposito.**



/ **RESPONSABILITÀ SOCIALE**

Impresa, comunità e territorio

/ La Responsabilità Sociale d'Impresa

Come è cambiata nel tempo?

Per alcuni decenni, si è parlato di Responsabilità Sociale d'Impresa intendendo una “**integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese**”.

Negli ultimi dieci, in particolare dalla Comunicazione 681 del 2011 della Commissione Europea, il tema è radicalmente mutato, mettendo al centro gli **impatti sociali** delle imprese.



/ La costruzione di valore condiviso

La responsabilità è qualcosa che si ha, non che si fa

Nelle conversazioni si è passati dal:

a. “ho un’impresa e faccio azioni di responsabilità sociale”

a

b. “l’impresa che compio risponde a dei bisogni della società”.

I termini sono i medesimi ma i **significati** potentemente diversi.

/ Esploriamo il perché

Il saper-perché è altrettanto importante quanto il saper-come

Dietro o sopra il **know-how**, tanto enfatizzato in un mondo tecnicizzato, l'innovazione può trasformare la società se punta dritto al **know-why** e mette a nudo **i propositi che giustificano l'azione**.

Il machiavellico fine che giustifica i mezzi è spesso frainteso: pur di far soldi tutto è lecito, dicono alcuni.

Ma **se il successo economico fosse il mezzo e non il fine, quale fine lo giustificherebbe?**

Oggi le aziende cercano di collocarsi all'interno di sfide che valgano la pena di essere compiute, per valorizzare il proprio contributo rispetto a cause importanti, motivando clienti e lavoratori nel riconoscersi alleati.



/ Cosa ha valore?

Per tutto quel che non ha prezzo

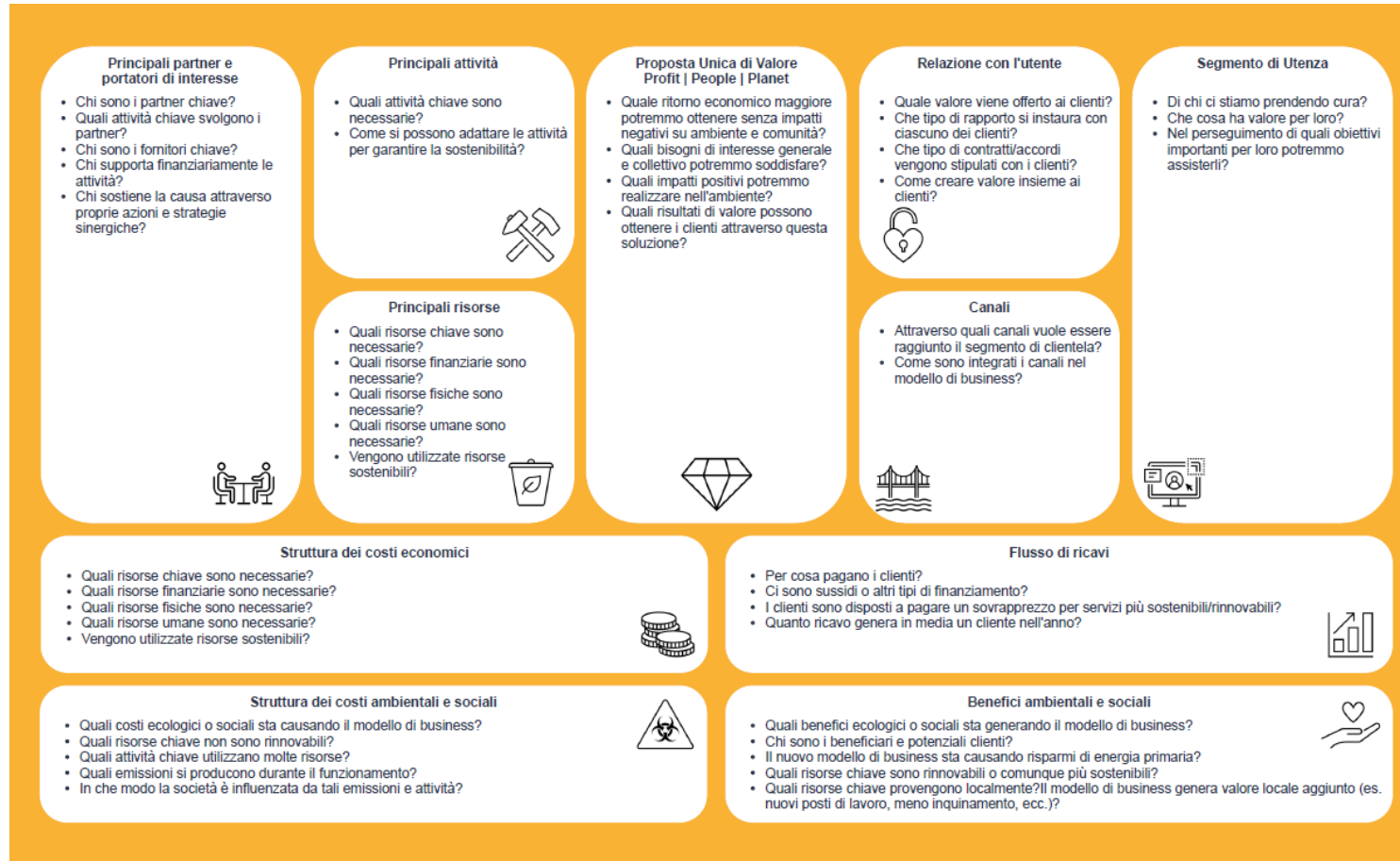


Ricercando **posizionamenti** sempre più strategicamente **elevati** e distintivi, le aziende trascendono la dimensione del prezzo (valore di scambio), puntando al **valore d'uso**.

Questo processo aiuta a rendere nuova dignità a quelle grandezze che, essendo imponderabili, sono state ignorate e dissipate dalla modernità: **dall'aria all'affetto**.

/ La Proposta di Valore

Oltre l'offerta



Quali **obiettivi** riesce a raggiungere il tuo cliente grazie alla tua **soluzione**?



Il **valore** non è nell'offerta ma nell'**uso** che ne viene fatto!



/ SB O B-CORP?

Realtà a confronto

/ Cosa c'è oltre alla RSI?

Le Società Benefit

Oltre la responsabilità sociale di impresa ci attendono **due punti fermi**:



Relazione: è l'emblema del superamento o il contrasto all'individualismo econometrico e il recupero di una visione plurale e sistemica della realtà.



Proposito: riguarda la ricerca di senso in uno scopo, oltre al meccanicismo alienante, la necessità dell'ottimo invece che del massimo.

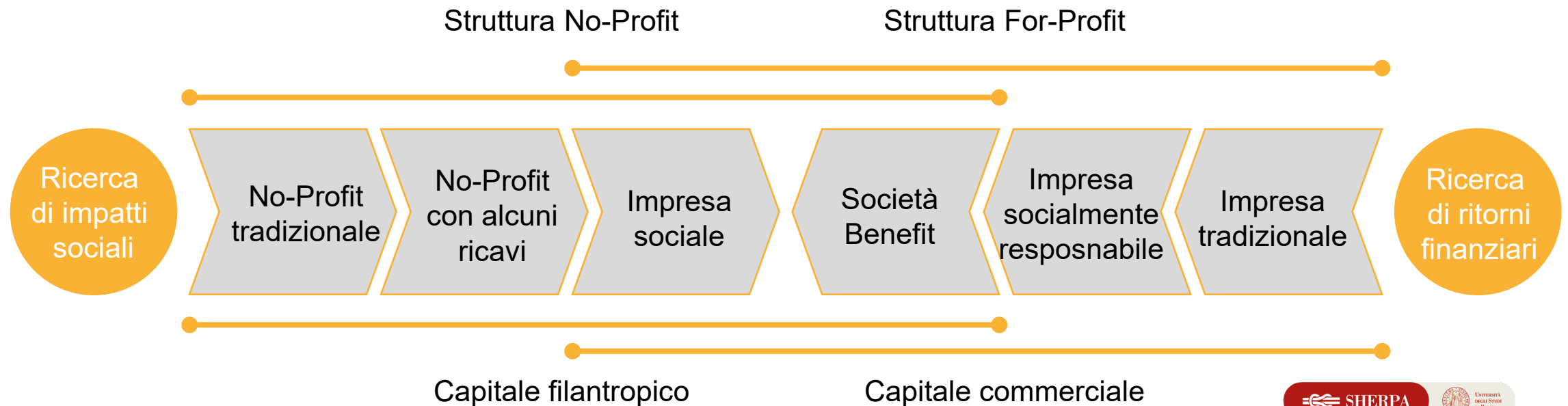
/ Le imprese ibiride

Quando il profitto incontra il beneficio comune... e viceversa

Alcune recenti disposizioni normative hanno creato nell'ordinamento un nuovo quadro giuridico in grado di fornire una gamma completa di soluzioni nella definizione di modelli di **business ibridi**.

Società Benefit | Legge 28 dicembre 2015 n. 208, Commi 376-384

Imprese Sociali | Decreto Legislativo 3 luglio 2017 n. 117 (Codice Terzo Settore)



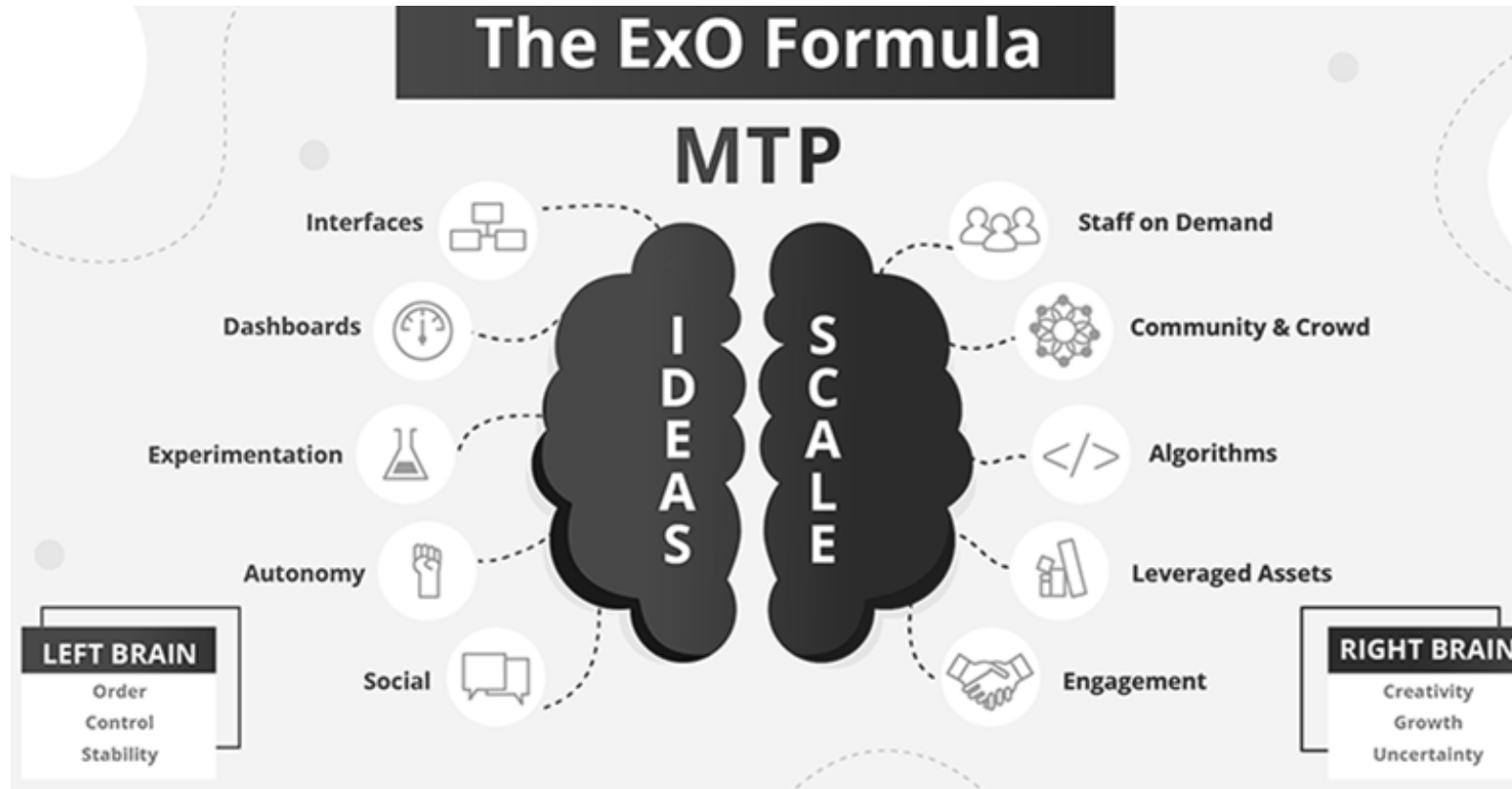
/ La impresa «B»

Le Benefit Corporations



/ La impresa «ExO»

Le Exponential Organisations



/ La lezione del Covid-19

Un adattamento in 3 passi

Rispondere:

Attuare le azioni immediate richieste per mantenere in sicurezza le persone e assicurare il funzionamento delle attività economiche fondamentali.

Riprendere:

Riaprire le attività assicurando una rapida ripartenza dei processi economici, con nuove assunzioni e investimenti.

Rinnovare:

Integrare gli apprendimenti all'interno delle strategie aziendali di resilienza e sostenibilità, coinvolgendo stakeholder e istituzioni in un processo riflessivo duraturo e sistematico.

/ AGENDA

1

COSA SIGNIFICA ESSERE SOCIETÀ BENEFIT

a cura di Lorenzo Liguoro

2

DIVENTARE SOCIETÀ BENEFIT

a cura di Sebastiano Zanette

3

DAL DIRE AL FARE: CASI DI SUCCESSO

a cura di Lorenzo Liguoro



/ CHI SIAMO

SPEAKER

SEBASTIANO ZANETTE

Dottore Commercialista e Revisore Legale

Sebastiano presta attività di **consulenza contabile, fiscale e societaria** a PMI nel Nordest, a supporto di startup e PMI innovative. È specializzato in **fiscaltà legata all'innovazione**, passaggio generazionale e determinazione del valore aziendale. Svolge altresì attività di curatore fallimentare ed è membro del Collegio Sindacale di società di capitali e multinazionali.

02. DIVENTARE SOCIETÀ BENEFIT

STRUMENTI, RUOLI E VANTAGGI



/ STATUTO D'IMPRESA

Integrazione: Beneficio Comune

/ Definizione e prospettive

Statuto d'impresa

- Legge di stabilità 2016, art.1 commi da 376 a 384 (Legge n. 208 del 28/12/2015)
- Imprese che hanno l'obiettivo di perseguire un duplice scopo aziendale: del **profitto** e del «**beneficio comune**»
- Non ci sono vincoli sul profilo giuridico di una SB (eccetto SRLS);
- Maggiore competitività, impatto positivo sugli stakeholder che si traduce in maggiore credibilità dell'azienda nel medio lungo periodo;



/ Il Beneficio Comune

Statuto d'impresa



- La SB opera in modo **responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.
- Per beneficio comune si intende, nell'esercizio dell'attività economica:
 - il perseguimento di uno o più effetti positivi;
 - la riduzione degli effetti negativi delle categorie di soggetti a favore dei quali opera la società benefit.
- La valutazione quantitativa degli elementi non finanziari dimostra il perseguimento del beneficio comune.

/ Obblighi e responsabilità amministratori

Statuto d'impresa

Amministrare la SB in modo da **bilanciare** l'interesse dei soci, il perseguimento delle finalità di beneficio comune e gli interessi dei lavoratori, delle comunità, dei territori e dell'ambiente, delle attività culturali e sociali e degli altri portatori di interesse.

- L'inosservanza di tali doveri comporta le stesse responsabilità previste dal diritto societario;
- Opera anche nelle SB il principio della Business Judgement Rule;
- Devono tener conto dell'impatto generato dalle proprie decisioni e agire in modo informato;

! Adottare la **diligenza** richiesta dalla natura dell'incarico e dalle loro specifiche competenze anche con riferimento al beneficio comune.

!! Attenzione alle disposizioni su Pubblicità ingannevole di cui al D. Lgs. 2 agosto 2007 n. 145 e disposizioni del codice del consumo, comma 384 L. 208/2015 per politiche commerciali scorrette.

/ Adempimenti costituzione SB

Sintesi

1

Definire le finalità del Beneficio Comune (=devono essere connesse al processo produttivo);

2

Modificare lo Statuto/ atto costitutivo o costituzione nuova società

3

Individuare gli obiettivi da perseguire nel primo esercizio (devono essere obiettivi misurabili).

/ Modifiche e clausole

Statuto d'impresa

- Modifica della ragione sociale: «**Società Benefit**» o «**SB**»;
- Modifica dell'oggetto sociale: **finalità benefit**;
- Clausola con indicazione **Benefit Director** (=**il responsabile d'impatto**);
- Clausola con obblighi concernenti redazione e pubblicazione **relazione annuale** per perseguimento Beneficio Comune;
- Clausola disposizioni su valutazione e misurazione dell'impatto della società.
- Articolo aggiuntivo contenente norme di riferimento SB.

RUOLO DEL BENEFIT DIRECTOR

- È il soggetto responsabile a cui affidare i compiti volti al perseguimento delle finalità del beneficio comune;
- Viene individuato dall'organo amministrativo;
- Si occupa della redazione della Relazione d'impatto;
- Deve garantire il bilanciamento tra gli interessi dei soci e di tutti gli altri Stakeholder.



/ RELAZIONE D'IMPATTO

Per il miglioramento continuo

/ Relazione d'impatto

Parti costituenti

1

Rendicontazione dell'attività svolta
(modalità e azioni attuate dagli amministratori)

2

Risultati raggiunti ed eventuali ostacoli

3

Valutazione dell'impatto generato
utilizzando lo standard di valutazione

4

Descrizione dei **nuovi obiettivi per l'esercizio successivo**
(es. con piano pluriennale di macro-obiettivi tradotti con attività e KPI misurabili)

5

Pubblicazione nel sito internet della società (se esistente) e allegare al bilancio per deposito

/ Standard di valutazione

- Serve a **valutare l'impatto generato** nell'esercizio.
- Deve essere sviluppato da un **ente terzo** (= non controllato o collegato alla SB)
- Non viene individuato uno specifico standard da seguire ma devono essere rispettati i requisiti previsti dall'allegato 4, L. 28 dicembre 2015, n. 208;
- Deve essere esauriente, articolato, credibile e trasparente;
- Deve comprendere le seguenti aree di valutazione (All. 5 – L. 208/2015):
 - Governance dell'impresa (valutazione trasparenza e responsabilità nel perseguire beneficio comune, coinvolgimento stakeholder ecc.)
 - Lavoratori (valutazione relazione con dipendenti, formazione, crescita professionale, qualità ambiente lavoro, sicurezza ecc.)
 - Rapporti con gli altri portatori d'interesse (valutazione relazioni società – fornitori/ territorio/ comunità)
 - Ambiente (utilizzo risorse, energia, materie prime, processi produttivi e logistici, ecc)



/ VALUTAZIONE E MONITORAGGIO

Standard internazionali

/ II BIA

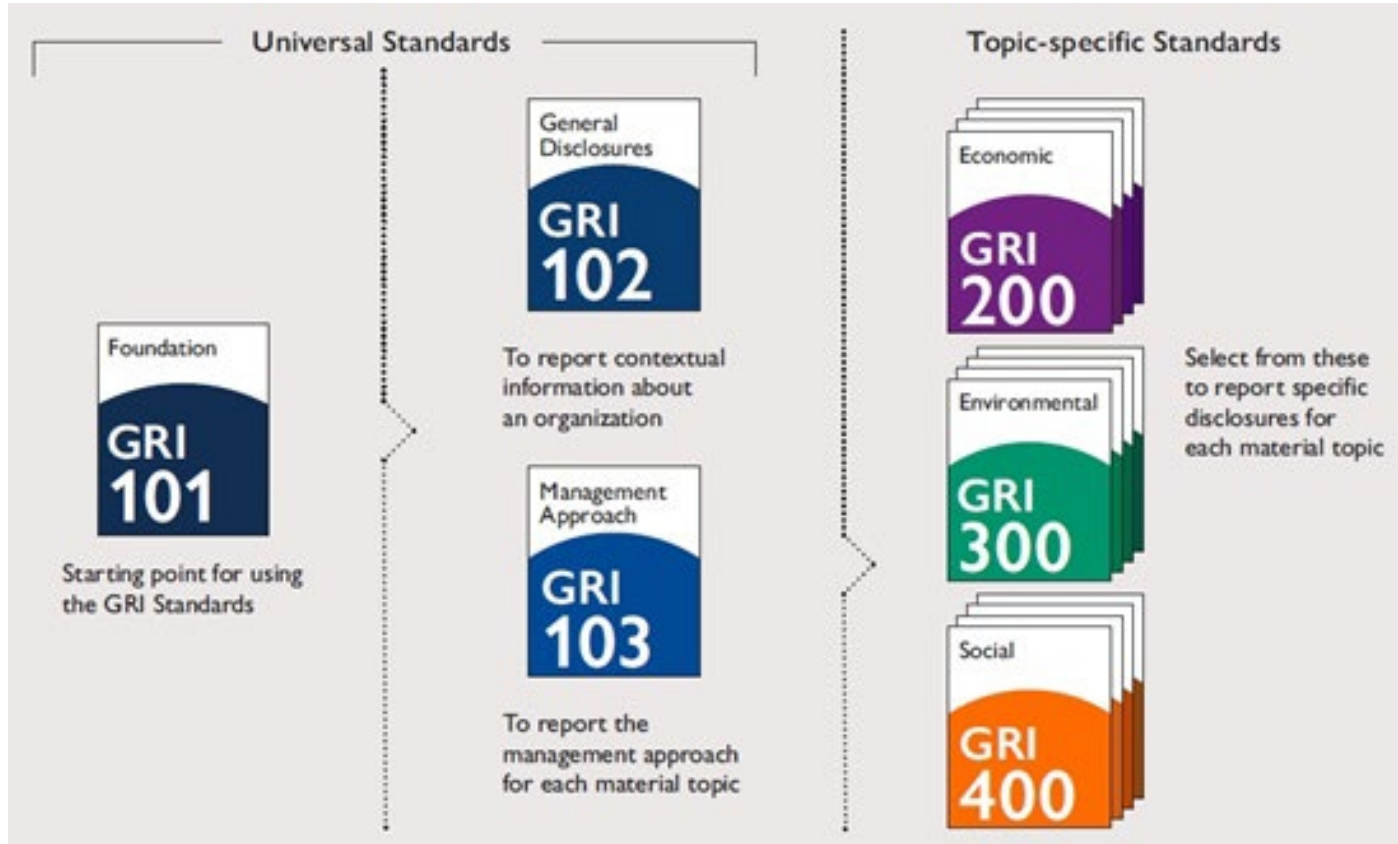
Benefit Impact Assessment



- Strumento di analisi che fornisce indicazioni sulla performance economica, sociale e ambientale dell'azienda;
- Questionario online, gratuito, comprendente 4 macro aree: **governance, comunità, persone e ambiente**;
- Con punteggio di almeno 80 su 200 punti è possibile, previo richiesta di verifica al B-Lab, chiedere la certificazione B-Corp;
- Richiesto soddisfacimento del requisito legale e della trasparenza;

/ GRI Standards

Global Report Initiative Standards (2016)



- Propongono un ampio **set di KPIs** utile nella rendicontazione;
- Contengono anche **documenti** supplementari per molti settori industriali;
- Obiettivo del GRI è anche mantenere la trasparenza sui potenziali **rischi**, oltre che **opportunità**, connessi all'attività



Fondazione non-profit, multi-Stakeholder che dal 2019 ha istituzionalizzato il **NIBR** (*Network Italiano Business Reporting*) per aiutare le PMI a creare report integrati

- Si occupa di problematiche relative alla **rendicontazione e divulgazione di standard, KPI**, informazioni relativi a sostenibilità/ ESG; rendicontazione non finanziaria; *Intangibles*; reporting integrato ecc.;
- Ufficialmente riconosciuto dal VFR e dal GRI.

/ AGENDA

1

COSA SIGNIFICA ESSERE SOCIETÀ BENEFIT

a cura di Lorenzo Liguoro

2

DIVENTARE SOCIETÀ BENEFIT

a cura di Sebastiano Zanette

3

**DAL DIRE AL FARE:
CASI DI SUCCESSO**

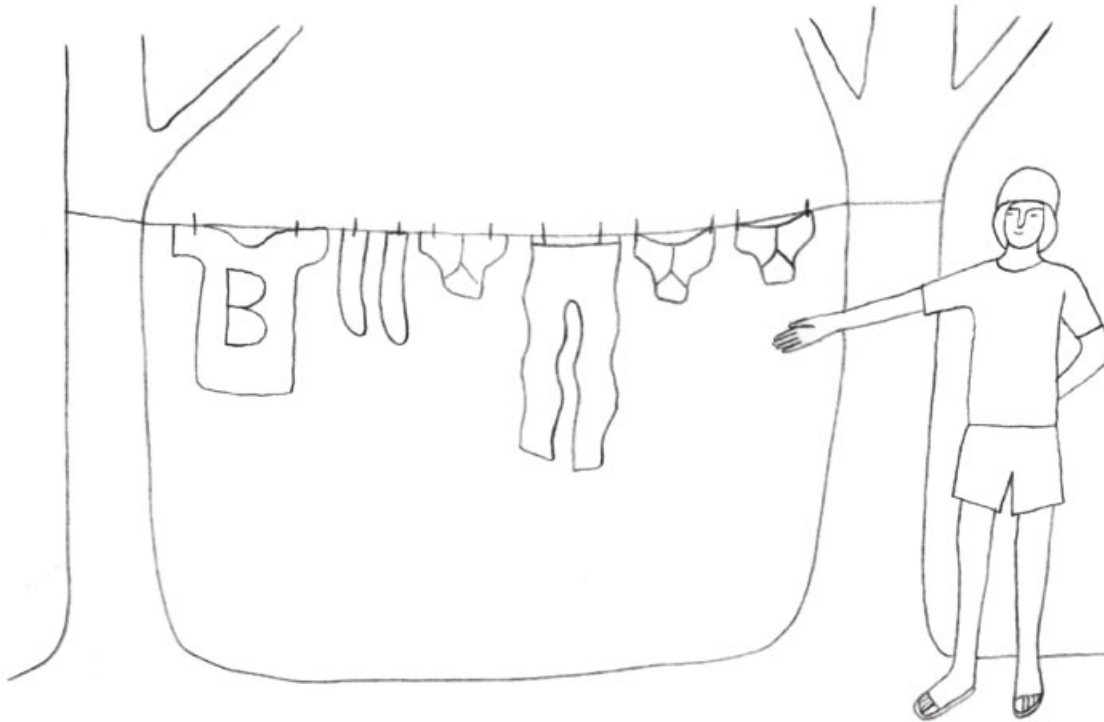
a cura di Lorenzo Liguoro

03. DAL DIRE AL FARE

L'IMPEGNO DELLE SOCIETÀ BENEFIT IN CASI DI SUCCESSO

/ Patagonia inc.

Un campione tra le B-Corps



Patagonia Works ("Patagonia") è un'azienda di abbigliamento outdoor con oltre 40 anni di storia di conservazione ambientale e attivismo.

Nel 2018 ha cambiato la mission in: "**Siamo in attività per salvare il nostro pianeta natale**".

Patagonia è diventata **B Corp registrata** nel 2012, il primo giorno in cui è stato legalmente possibile farlo nello stato della California.

/ Patagonia inc.

Un campione tra le B-Corps



Facing extinction

I strike for climate action

Keely Ferrando
15, Future Coalition

Tell Congress there is no room in government for climate deniers

Text CLIMATE to 71333

Answer with Action

patagonia

DON'T BUY THIS JACKET



It's Black Friday, the day in the year retail turns from red to black and starts to make real money. But Black Friday, and the culture of consumption it reflects, puts the economy of natural systems that support all life firmly in the red. We're now using the resources of one-and-a-half planets on our one and only planet.

Because Patagonia wants to be in business for good, long-term—and save a world inhabitable for our kids—we want to do the opposite of every other business today. We ask you to buy less and to reflect before you spend a dime on this jacket or anything else.

Environmental bankruptcy, as with corporate bankruptcy, can happen very slowly, then all of a sudden. This is what we face unless we slow down, then reverse the damage. We're running short on fresh water, topsoil, fisheries, wetlands—all our planet's natural systems, and resources that support business, and life, including our own.

The environmental cost of everything we make is astonishing. Consider the R2™ jacket shown, one of our best sellers. To make it required 135 liters of

water, enough to meet the daily needs three glasses a day) of 45 people. Its journey from its origin as 60% recycled polyester to our Reno warehouse generated nearly 20 pounds of carbon dioxide, 24 times the weight of the finished product. This jacket left behind, on its way to Reno, two-thirds its weight in waste.

And this is a 60% recycled polyester jacket, knit and sewn to a high standard. It is exceptionally durable, so you won't have to replace it as often. And when it comes to the end of its useful life we'll take it back to recycle into a product of equal value. But, as is true of all the things we can make and you can buy, this jacket comes with an environmental cost higher than its price.

There is much to be done and plenty for us all to do. Don't buy what you don't need. Think twice before you buy anything. Go to patagonia.com/CommonThreads or scan the QR code below. Take the Common Threads Initiative pledge, and join us in the 11th "PL" to reimagine a world where we take only what nature can replace.

COMMON THREADS INITIATIVE

REDUCE
WE make useful gear that lasts a long time
YOU don't buy what you don't need

REPAIR
WE help you repair your Patagonia gear
YOU pledge to fix what's broken

REUSE
WE help find a home for Patagonia gear you no longer need
YOU sell or pass it on!

RECYCLE
WE will take back your Patagonia gear that is worn out
YOU pledge to keep your stuff out of the landfill and incinerator

REIMAGINE
TOGETHER we reimagine a world where we take only what nature can replace

patagonia
patagonia.com

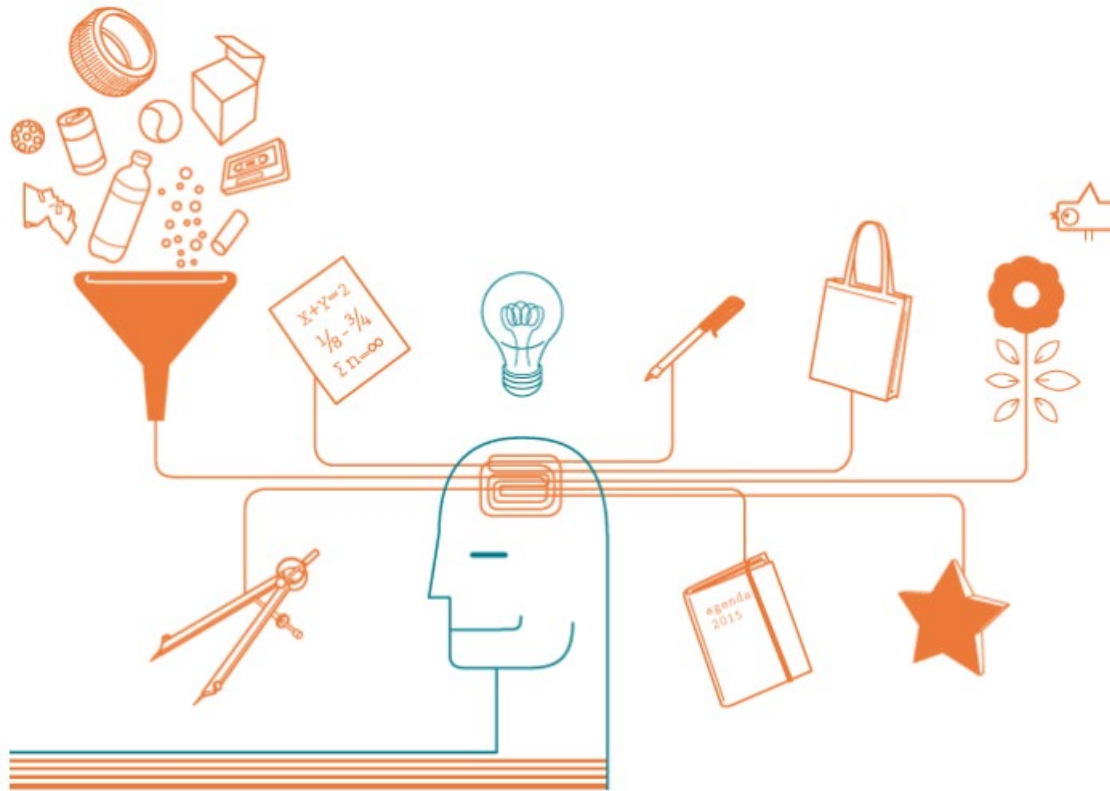
11th PL

SHERPA

UNIVERSITÀ DEL SALENTO

/ Alisea Srl Società Benefit

Tra oggetti comunicanti e filiera etica



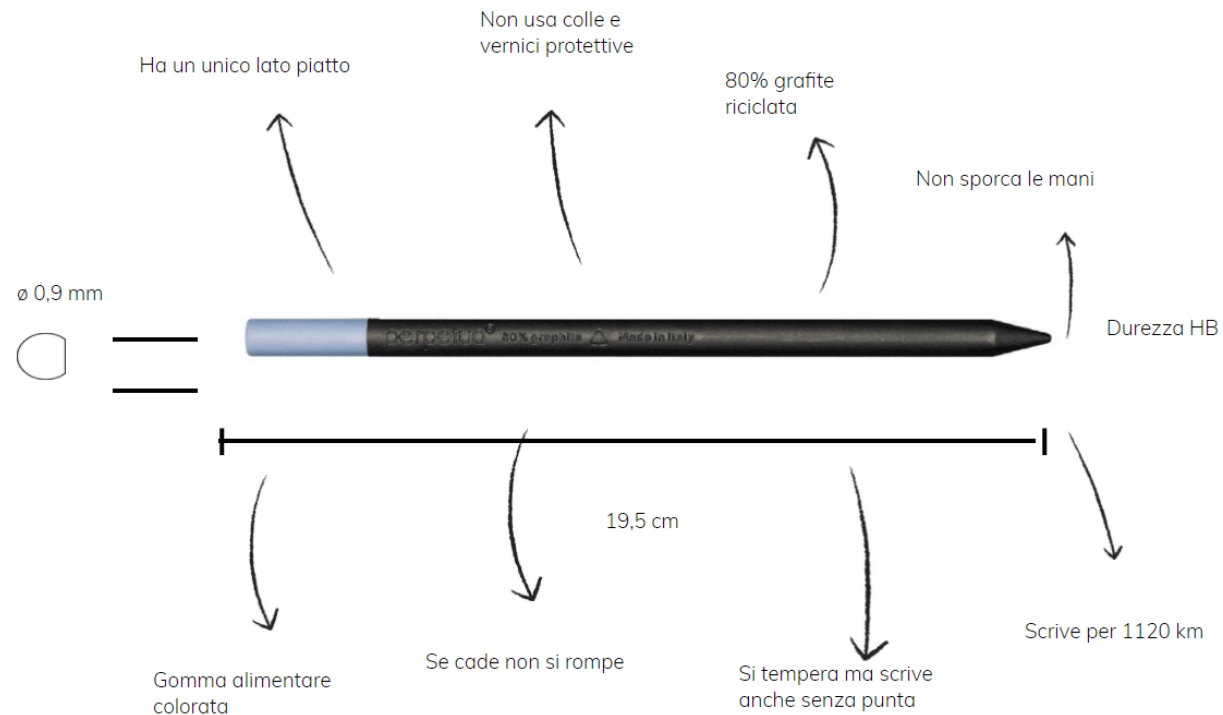
Alisea mira a contribuire alla salute del pianeta e dell'umanità rendendo i prodotti più **sostenibili**, più **attraenti** per i consumatori e massimizzandone il loro **fascino**.

Alisea fa del **Riuso** e del **Riciclo** una forma di **identità d'impresa** dal 1994.

Tutti i materiali utilizzati sono trattati con **processi di trasformazione innovativi**, che garantiscono standard qualitativi praticamente identici alle materie vergini.

/ Alisea Srl Società Benefit

Tra oggetti comunicanti e filiera etica



DIVENTARE SOCIETÀ BENEFIT

/ CONTATTI

Resolve è la divisione consulenza di ErgonGroup

CONTATTI

✉ info@resolve-consulenza.it

🌐 www.resolve-consulenza.it

☎ +39 049 636 5600

Sede legale

Viale Dell'Industria, 21
35129 – Padova (PD)

Sedi operative

Friuli Venezia Giulia, Veneto,
Lombardia, Toscana, Marche

RESOL/E

by ErgonGroup